



PROPUESTA ECONÓMICA PARA LA COLOCACIÓN DE SEÑALIZACIÓN EN LA RUTA TURÍSTICA PAREDONES DE MOLLETURO

Resumen

El presente estudio consiste en la realización de una ruta de 20Km. de tramos terrestres que une varios atractivos, iniciando de un sitio específico, como es el Paredones de Molleturo, considerando que en la actualidad existe una demanda creciente y a nivel de la parroquia el Paredones es el mayor atractivo.

Partiendo de la tesis que esta demanda se vería motivada a visitar los atractivos cercanos al Paredones, se decidió caracterizar la zona compuesta por siete localidades, que son El Paredones, Cochapamba, Rio Blanco, San Bartolo, Bella Unión, Tres Marías.

Se siguieron tres pasos secuenciales en la elaboración del diseño de una ruta, desarrollados en dos capítulos, siendo lo inicial un diagnóstico que nos dé un panorama real y actual de la situación de los sitios turísticos seleccionados, la planta turística, la demanda y la comunidad receptora.

Posteriormente el análisis del diagnóstico otorgó como resultado ideas prominentes para la creación de estrategias que promuevan la inclusión de las comunidades y propuestas a seguir en pro y en función de los recursos que fueron comprobados en aptitud para destacarse a lo largo del recorrido. El resultado fue una oferta creada en base a una imagen de ruta presentada en varios elementos de difusión que estarán al alcance del turista.

Palabras Claves: *Diseño de rutas turísticas, elementos de difusión turística.*



1. Introducción

En los últimos años se ha podido observar un arduo trabajo por parte de la superestructura turística en lo referente a la política de difusión y de creación de productos contemplados en Plandetur 2020.

La propuesta de este trabajo apuntaría a introducir el diseño de una ruta en base a un corredor turístico de estadía, con oferta de atractivos menos distantes entre sí, con un tema e imagen que en realidad representen la mayoría de su patrimonio, con alcance a otorgar información objetiva y de fácil utilización por el turista, mediante impresos promocionales y señalética.

2. Aspectos Generales

Las localidades que integrarán la ruta son la comunidad de Cochapamba como receptora y el centro arqueológico de Paredones como el principal atractivo, las comunidades aledañas como zonas de influencia y de promoción turística paisajística y de la naturaleza, localizadas en la zona alta de la parroquia Molleturo del cantón Cuenca. Estas dos localidades están ubicados dentro del bosque protector Molleturo Mollopungo y en el primer caso es una población con 350 habitantes y zona de tránsito de aproximadamente mil doscientos habitantes que pertenecen a nueve comunidades de la parroquia.

El Paredones es considerado una zona de gran importancia arqueológica a nivel del cantón, se han desarrollado un sin número de estudios con la finalidad de determinar el real asentamiento y el contenido del mismo y en los siguientes años se continuara con estos estudios, los mismos que estarán a cargo del INPC.

La zona del Paredones es el sitio de mayor importancia en el desarrollo del turismo en la parroquia Molleturo y es por esto la importancia que tiene en la actualidad ya que desde hace muchos años existe permanentemente afluencia de turistas en esta zona, pero al no existir los servicios necesarios que ofrezcan comodidad a los turistas y la falta de señalización influyen en la afluencia de turistas a esta zona.



El acceso a las localidades se da por la comunidad de San Pedro de Yumate por una carretera de tierra, con una extensión de 8.5 km, llegando a la comunidad de Cochapamba y es el lugar donde el turista puede realizar una parada, también puede consumir alimentos, encargar el vehículo, contratar guías nativos, realizar cabalgatas, recorrer las diferentes rutas dentro de la comunidad donde el turista puede realizar turismo comunitario y pernoctar, para lo cual a corto plazo en esta zona existirá infraestructura construida con este fin.

La flora de esta zona posee un alto grado de endemismo. Ingresando por este acceso se puede encontrar varias comunidades rodeadas por bosques primarios, en donde se puede encontrar varias especies, siendo las más representativas el gañal, quinua, paja, conejo de monte y perdiz, diferentes especies de aves y vegetación.

3. Propuesta del diseño de la ruta

3.1 Denominación de la ruta

La presente propuesta consideró vincular los atractivos turísticos de las localidades incluidas, así como aquella parte de las comunidades que tienen potencial turístico. Dado a que la mayor parte del paisaje, atractivos y actividades se desarrollarán en el Paredones y al resultado de las encuestas realizadas tanto a los turistas como la comunidad receptora, la denominación escogida con el afán de identificarla es:

Ruta del Paredones o Qhapaq Ñan, que comprende un recorrido desde el ingreso en la comunidad de San Pedro- Cochapamba – Paredones.

3.2 Recorrido

Inicia en el sitio referencial en la ruta para el visitante, Ingreso a la comunidad de San Pedro, cuyo atractivo principal es la flora que existe en el trayecto hasta llegar a la zona alta que es un mirador por excelencia a toda la zona costanera y en la temporada de verano se puede observar el Chimborazo y también visitar las



diferentes zonas atractiva de la comunidad de Cochapamba, donde el turista puede disfrutar de la gastronomía propia de la zona alta, realizar recorridos dentro de las instalaciones del centro, pernoctar en una vivienda de la comunidad, realizar un recorrido dentro de la comunidad, visitar criaderos de cuyes, etc.

El turista al ingresar a recorrer esta ruta puede visitar el principal atractivo turístico de la parroquia El Paredones, para lo cual el turista debe ingresar a la comunidad de Cochapamba y en esta dejar el vehículo y caminar por un sendero hasta la zona del Paredones donde encontrara los vestigios de los asentamientos Cañarís e Incas que existen en la zona, también el turista puede visitar los cultivos agrícolas en la comunidad de Cochapamba y recorrer los diferentes atractivos de la comunidad que consisten principalmente en la vegetación y los espacios montañosos que existen.

Al ingresar por esta ruta el turista puede visitar las comunidades aledañas al Paredones como son, Pan de Azúcar, Santa Cruz, San Bartolo, Bella Unión, Tres Marías, Cochapamba, Rio Blanco e ingresar al Parque Nacional Cajas.

3.3 Estrategias de integración de la comunidad receptora.

Se identificó una deficiente organización turística en las localidades receptoras y a nivel general de la parroquia no existe organización alguna con respecto al fortalecimiento del desarrollo del turismo, por tanto es de forma urgente el apoyo a iniciativas privadas para fortalecer el desarrollo del turismo en la parroquia ya que el nivel organizativo de todas las comunidades de la parroquia es deficiente para trabajar en proyectos comunitarios; las poblaciones se integraran en el momento que se observen resultados y serán parte de la prestación de los servicios a los turistas.

3.3.1. Actividades de formación y capacitación.

Para aprovechar las organizaciones de base que existen en las comunidades es necesario que se inicie con capacitaciones orientadas a la conformación de



microempresas de turismo autosustentable, donde se dé la importancia en la economía que tiene el turismo.

Es de mucha importancia que a nivel parroquial se realice un estudio con la participación de cada los habitantes de las comunidades, donde se busquen alternativas para potenciar el desarrollo de la actividad turística, partiendo con las zonas que en la actualidad tienen afluencia de turistas y potenciando los demás atractivos de la parroquia.

Se deberá partir desde el perfil de las comunidades o del déficit de su formación, en donde referido a cada grupo específico, las actividades y temas por cubrir son:

- Charlas, talleres o encuentros, para todas las comunidades, que los doten de conceptos generales de turismo, valorización del patrimonio natural y cultural local y reconocimiento de oportunidades de negocio.
- Capacitar y transmitir guiones más elaborados, en lo referente a lo natural y cultural, a todos los guías y postulantes de las localidades.
- Organizar en conjunto con la Comisión de turismo de la parroquia, un itinerario oficial de recorrido por la zona.
- Colocar señalización turística en toda la parroquia.

3.4 Propuestas de difusión.

Se han tomado en cuenta 3 elementos de difusión básicos que ayuden a comunicar la ruta, los cuales son el diseño de una marca, de un impreso promocional (díptico) y de letreros de señalización turística, que se distribuirán en locaciones estratégicas a lo largo de la ruta.

Tomando como punto de partida que en la actualidad existe una afluencia considerable de turistas a la zona del Paredones se iniciara con la colocación de letreros que permitirán que el turista que visite este atractivo cuente con información de mucha importancia para recorrer esta ruta.



3.4.1. Marca de la ruta.

Sigue por objeto el otorgar una imagen identificadora, que será el reflejo externo que captarán los turistas en la **Ruta Paredones o Qhapaq Ñan**.

3.4.2. Díptico promocional.

A lo que apunta este impreso promocional es de facilitar datos útiles y manipulables de tal modo que se pueda armar un itinerario, integrando atractivos, servicios y actividades junto a una buena señalética. La impresión del díptico será en formato A4, papel cuché, se realizara el momento que establezcan centros turísticos en los diferentes atractivos de la parroquia.

Disposición de la información del despliegue exterior: 1.Marca de la ruta, 2.Listado horizontal de las localidades incluidas en la ruta, 3. Fotos referenciales de los atractivos de la ruta, 4.Espacio total destinado para la marca e instituciones con mérito.

Disposición de la información del despliegue interior: 1. Mapa con ubicación, trazado de la ruta, y su respectiva señalética, 2. Reseña turística sencilla de localidades y atractivos con fotografías, 3. Cuadro de Simbología turística utilizada, 4. Resumen de distancias terrestres en Km. de cada tramo de la ruta, 5. Compendio de información de acceso: vías y transporte, 6. Contactos importantes junto a la marca de la ruta.

3.4.3. Señalización turística.

Para mantener una buena comunicación con el turista durante el recorrido de la ruta se instalarán letreros de señalización turística en las localidades de San Pedro, Cochapamba y las vías de acceso. Por tratarse de áreas rurales y protegidas, las características de la estructura de los letreros deben ser amigables con el ambiente, por lo que se emplearán bastidores de madera y metal.



En el letrero que se colocara en el ingreso a esta ruta se propone exponer parte del diseño considerado en el despliegue interior del díptico promocional, figurando lo siguiente: 1. mapa de ubicación, trazado de la ruta y su respectiva señalética, 2. cuadro de simbología utilizada, 3. información de movilización y 4. Espacio para la marca e instituciones con mérito.

3.5. Costos.

A Continuación se detalla la señalización a instalarse en la ruta del Paredones, los costos y el tiempo estimado.

Dentro de las actividades que se desarrollaran para la ejecución de la señalización de la ruta se detallan las siguientes.

1. Inspección técnica de la zona que comprende la ruta del Paredones y las zonas de influencia, para lo cual utilizara movilización y el apoyo de una persona de la zona que tenga pleno conocimiento de los atractivos más importantes de la misma. El tiempo que se requiere para realizar esta actividad es de una semana, la misma que permitirá contar con información necesaria para identificar los sitios más importantes e idóneos para la colocación de la señalización.
2. Luego de contar con toda la información se realiza el diseño del arte que será plasmado en la señalización que se colocara en la ruta, tanto para la valla y los demás identificativos.
3. Se enviara a la elaboración de la señalética a ser colocada y al ser en parte una señalética amigable con el medio ambiente se requiere de un periodo amplio para la realización completa de la señalización.
4. Finalmente se procederá a la colocación en los lugares identificados, el tiempo que se requiere es de aproximadamente un mes.



Actividades a desarrollarse y recursos que se requieren

	Actividad	Resultados	Recursos Humanos
1	Inspección Técnica de la zona (9 localidades)	Determinar distancias, altitud, lugares apropiados para la colocación de la señalética, etc.	2
2	Diseño del arte a utilizarse en la señalización.	Contar con el arte que se implementara en la zona.	1
3	Colocación de la señalización.	En los lugares identificados se coloca la señalización.	2

Costos

	Días	c/u		C/T
Técnico	4	50		200
Vehículo	4	80		320
Diseño de la señalética				280
	Días	c/*día	No. de Personas	
Colocación de la señalización	5	20	2	200
Materiales				200
Vehículo	5	60		300
	Cantidad		c/u	
Gigantografía para el ingreso En metal	1		600	600
Letreros en comunidades En madera o metal	3		300	900
Señalización en áreas estratégicas En madera	10		200	2000
			TOTAL	5000

El costo total de inversión que se requiere para la colocación de la señalización en la ruta del Paredones es de **cinco mil dólares** de los Estados Unidos de Norteamérica.



3.6. Plazo.

El plazo que se requiere para la colocación de la señalización en la ruta es de tres meses a partir de la firma del convenio, esto tomando en cuenta que se trabajara con materiales amigables con el medio ambiente.

4. Conclusiones.

El contar con señalización en la ruta de Paredones de Molleturo, permitirá que el turista que visita este centro arqueológico de gran importancia a nivel del austro ecuatoriano, pueda orientarse adecuadamente y visitar a las poblaciones cercanas que permitirá a los habitantes de esta zona se beneficien con la prestación de servicios que requiere el visitante.

5. Recomendaciones.

La parroquia Molleturo cuenta con muchos lugares llenos de riqueza paisajística, arqueológica, fauna y flora, que no es conocida por el mayor número de habitantes de la provincia del Azuay. Existe un leve conocimiento de Paredones, pero al no contar con una información adecuada para que el turista tanto nacional como internacional cuando visita estos lugares, influye en un crecimiento reducido de afluencia turística a la zona y por lo tanto a nivel de la parroquia el turismo no representa un ente generador de ingresos económicos a las familias de la parroquia; cuando a nivel mundial el turismo ocupa los primeros lugares en la generación de la economía de un país.

Es por esto que se recomienda realizar las siguientes acciones con respecto al tema turístico, las mismas que permitirán generar valor a esta actividad a nivel de la población y generar recursos a la economía de los hogares, permitiendo mejorar las condiciones de vida de las mismas.

1. Realizar un inventario a nivel parroquial de los atractivos turísticos
2. Diseñar rutas turísticas, enlazando los atractivos más importantes de la parroquia con las poblaciones aledañas.



3. Dentro de las rutas turísticas que se generen, capacitar en la prestación de servicios en las poblaciones aledañas.
4. Señalización de las rutas y las poblaciones aledañas, para lo cual se debe iniciar con los sitios turísticos más importantes de la parroquia.
5. Coordinación integral con el MITUR y el INPC, con la finalidad de ejecutar proyectos de turismo a nivel de la parroquia.
6. Vincular tanto organismos públicos como privados con la finalidad de fortalecer el desarrollo de la actividad turística a nivel de la parroquia.
7. Fortalecer iniciativas de pequeños grupos dentro del área turística, tomando en cuenta el nivel organizativo de las comunidades es deficiente, para desarrollar actividades turísticas a nivel comunitario.